|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| Руководитель УФНС России  по Хабаровскому краю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Ефремов  «\_26\_»\_\_\_марта\_\_2021г. |

**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана Управления Федеральной налоговой службы по Хабаровскому краю по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2020 году**

1. *Ключевые результаты реализации Ведомственного плана*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом ФНС России от 21.01.2020 № ЕД-7-17/35@, приказом УФНС России по Хабаровскому краю от 10.02.2020 № 01-07/039@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Хабаровскому краю (далее - УФНС) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень открытости информации и повышению налоговой грамотности о деятельности налоговой службы в Хабаровском крае.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в актуальном состоянии поддерживается информация о деятельности территориальных налоговых органов Хабаровского края, сервисы «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и «Налоговый калькуляторе «Расчет стоимости патента», раздел сайта ФНС России «Статистика и аналитика», информация о запланированных семинарах (вебинарах), проведенных совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, информация о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров, противодействие коррупции и Общественного совета. В 2020 году в региональном блоке сайта ФНС России опубликовано 954 материала.

На информационных сайтах, порталах Правительства края, городской администрации, Фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, МФЦ, а также в социальных сетях представителей предпринимательских сообществ, общественных объединений, государственных ведомств размещено более 1300 тематических материалов.

В соответствии с Порядком организации и проведения информационных кампаний для налогоплательщиков в территориальных налоговых органах, утвержденных приказом ФНС России от 11.05.2016 № СА-7-17/320@, УФНС проведено 15 информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков, плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В рамках публичного информирования граждан с участием руководства и сотрудников налоговых органов края вышло на телевидении 83 сюжета, на радио 32 аудиоинтервью, в региональных и местных СМИ размещено 2087 информационных материалов и интервью, изготовлено и распространено более 83 тысячи листовок и буклетов.

Кроме того, в 2020 году проведено несколько «Горячих линии» на площадках общественно – политических газет «Тихоокеанская звезда», «АИФ-Дальинформ», одна пресс-конференция на базе пресс – центра информационного агентства «Интерфакс – Дальний Восток». Руководитель УФНС С.В. Ефремов принял участие в проекте «Точка кипения» - встреча с предпринимателями, впервые зарегистрировавшими бизнес.

В 2020 году проведено 975 семинаров, в т.ч. 43 вебинара, в которых приняли участие более 9,2 тысяч человек. Графики тематических семинаров (вебинаров), в том числе выездных, публичных обсуждений ежемесячно актуализовались и размещались на сайте ФНС России, на сайтах информационных партнёров и стендах в зданиях инспекций.

В соответствии с разделом VII протокола заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» от 21.02.2017 № 13(2) УФНС, в соответствии с установленным планом-графиком на 2020 год, организовано и проведено 3 публичных мероприятия (одно в очной форме, 2 в формате вебинара) по результатам правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований, в которых приняли участие 427 человека.

Также проведено 3 заседания Общественного совета, на которых рассматривались актуальные вопросы налогового администрирования и деятельности налоговых органов.

В целях повышения налоговой грамотности населения организована работа Мобильных офисов налоговой службы (далее - МОНС) с выездом в крупные торговые центры, рынки, отделения «Почты России», труднодоступные сельские районы Хабаровского края. В 2020 году проведено 373 МОНСа, которые посетили более 4,6 тысяч человек.

Расширилась сфера электронного взаимодействия с налогоплательщиками. Личными кабинетами налогоплательщика пользуются 10193 юридических лица, 18067 индивидуальных предпринимателей, 224973 жителей Хабаровского края.

В электронном виде представлено 81% налоговых деклараций и 95% запросов об индивидуальном информировании налогоплательщиков.

Одним из результатов реализации Ведомственного плана стало уменьшение общего количества обращений граждан на 19,9% по сравнению с 2019 годом, при этом увеличилось количество обращений через электронные сервисы ФНС России.

Также на 19% уменьшилось количество жалоб налогоплательщиков, при этом количество налоговых споров оставленных без удовлетворительного рассмотрения уменьшилось на 12 процентных пунктов.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
   1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Проведение «Уроков налоговой грамотности» в образовательных учреждениях направлено на повышение грамотности широких масс учащихся и студентов, формирование налоговой культуры подрастающего поколения, эффективное использование электронных сервисов ФНС России.

Проведение семинаров для представителей малого и среднего бизнеса по информированию налогоплательщиков Хабаровского края об изменениях налогового законодательства, популяризации сервисов сайта ФНС России позволит повысить налоговую грамотность налогоплательщиков, увеличит количество участников электронного документооборота.

*2.2  Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях воспитания законопослушного налогоплательщика в дошкольных и средних общеобразовательных учреждениях, ВУЗах Хабаровского края сотрудниками УФНС и территориальных налоговых инспекций края в 2020 году проведено 9 уроков налоговой грамотности в 4 учреждениях, в которых приняло участие более 300 учащихся учебных заведений края. В преддверии 30-летнего юбилея Федеральной налоговой службы Российской Федерации руководитель УФНС С.В. Ефремов провел открытых урок со студентами 1 и 2 курсов Дальневосточного государственного университета путей сообщения.

В ходе таких встреч школьникам, учащимся ВУЗов, воспитанникам подшефного детского дома с. Некрасовка № 32 в простой и доступной форме доведена информация о налогах, правах и обязанностях налогоплательщиков, рассказано об истории налоговой системы в России, о преимуществах электронного взаимодействии с налоговыми органами через сервисы ФНС России.

Проведение «Уроков налоговой грамотности» способствовало повышению мотивации молодежи к овладению основам финансовой и налоговой грамотности, а также к использованию сервисов Федеральной налоговой службы.

В рамках содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства сотрудниками территориальных налоговых органов проведено более 450 семинаров (вебинаров) по налоговый тематике. Также сотрудники УФНС приняли участие в качестве консультантов в проекте «Бизнес Десант - 2020», который проводился Центром оказания услуг «Мой бизнес» при содействии Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Хабаровского края, в онлайн - конференции «Жилищные финансы в условиях пандемии: Меры риски и возможности», которая проводилась на платформе «Точка кипения» Тихоокеанского государственного университета, в онлайн проекте «АиФ на связи» по теме «Помощь МСБ Хабаровского края в условии пандемии», Дальневосточной региональной научно-практической конференции, проводимой «Аудит-центром», в бизнес - семинаре «Цифровые технологии и инструменты в помощь предпринимателям», который прошел в г. Амурске.

Участие в конференциях и проведение семинаров (вебинаров) способствовало своевременному информированию налогоплательщиков Хабаровского края об изменениях в налоговом законодательстве, о мерах поддержки государства в условиях пандемии, а также увеличению обращений к электронным сервисам ФНС России и получению государственные услуги с минимальными затратами сил и времени, без личного визита в налоговый орган.